

Seminario

Contexto, Negociación y Dimensiones de la comunicación

**Profesor
Wilmer Villa**

1. Presentación

La importancia del contexto en los procesos de formación en los diferentes niveles de la educación, es importante, sobre todo, cuando se afrontan las exigencias teóricas y metodológicas, pero, también es necesario considerar los aspectos que remiten al reconocimiento del contexto desde la localización de los actores, así como sus experiencias y demás aspectos que hacen parte de lo vivido no solo como abstracción teórica, sino como aspecto de lo encarnado, esto es, lo que se aloja en el cuerpo desde la experiencia de existir en correspondencia con múltiples relaciones e interrelaciones. A este respecto, en este programa de seminario, se asume la importancia del contexto en relación a los procesos de negociación, así como los aspectos comunicativos que dan cuenta de la condición humana.

Desde el anterior contexto, el seminario se plantea la necesidad de generar un espacio de participación y consideración de algunos referentes de conceptualización, que se busquen que medien la acción de las y los participantes en el proceso. En dicho caso, se busca generar el diálogo y la acción que se pregunte por el significado del contexto, así como el papel de la negociación y sus efectos, para lo que se hace necesario abordar las dimensiones de la comunicación. Desde esta intención, el seminario es propuesto como un espacio de debate, movido por el interés de la acción crítica de la pedagogía, donde, lo que se escenifica, se comprende como parte de un proceso de generación, lo cual, propicia la emergencia y que, por ende, invita a la interpelación de lo considerado.

2. Justificación

El espacio es pertinente en la medida que se afrontan unos marcos de actuación que dialogan desde algunos referentes teóricos, los cuales, actúan como generadores de posiciones políticas. En este caso, no se trata de los referentes de abstracción, sino de posicionamiento que remiten a los problemas que afrontan los actores en cada momento de su devenir, se trata de una experiencia de localización de los problemas, en este caso, se trata de asumir los aspectos ontológicos, políticos y epistemológicos, derivado de la experiencia.

Con el seminario, se busca asumir la teoría en estado de posicionamiento y animación efectiva, todo esto a partir de los componentes que integran cada una de las sesiones. El proceso es pertinente por el hecho que dinamiza la conciencia de los discursos desde los argumentos, manifestados a partir de los motivos y las razones que se constituyen en la experiencia de formación. Se trata de la acción de comunicación, vivida en los debates que se den a lo largo del proceso de formación.

Se actúa desde la pertinencia de generar un marco de interpretación, una medida de afirmación de los componentes del proceso de formación, desde, lo que se busca afirmar los contenidos. El seminario es pertinente, porque permite un desarrollo que involucra el lenguaje, pensamiento y acción. Esto quiere decir que supera las propuestas que, desde la

monocultura, responde a lo folclórico, por el contrario, el seminario abordará los aspectos políticos que parten del pensar-pensarse desde una realidad.

3. Objetivos

General

- 3.1 Propiciar una experiencia de posicionamiento que parte de la consideración del contexto, la negociación y las dimensiones de la comunicación, todo esto, desde las realidades de los pueblos negros, afrocolombianos, raizales y palenqueras.

Específico

- 3.1.1 Significar el papel del contexto, dentro de los procesos de negociación que se afrontan a partir de la comunicación.
- 3.1.2 Generar un espacio de diálogo que afronte los problemas que se identifican como relacionales a los procesos de participación y negociación.
- 3.1.3 Abordar de manera significativa los componentes culturales que actúan en la participación y la negociación, todo esto, por medio del papel de la comunicación.

4. Problemas

- ¿Cuáles son los referentes de significación del papel que juega el contexto y el posicionamiento que se efectúa a partir de su consideración?
- ¿Cómo se comprende la negociación desde la participación que involucra el pensar y pensarnos en situación de anclaje comunitario?
- ¿Cuáles son los referentes de la comunicación que hacen parte de los procesos de negociación y participación de las realidades de los pueblos negros, afrocolombianos, raizales y palenqueras?

5. Ejes de articulación temática

- **Contexto y experiencia**
- **Participación y negociación como ámbito de las mediaciones**
- **Comunicación y problemas que emergen desde los territorios**

6. Metodología

El seminario se desarrollará bajo la modalidad remota, y las actividades se efectuarán a partir del interés de atender los problemas que se identifican como dinamizadores del proceso. Es de señalar que se tiene previsto realizar tres sesiones de trabajo, en las cuales se abordan los ejes de tematización. Frente a las dinámicas del proceso, se tiene previsto realizar las siguientes actividades:

- Presentación del profesor
- Debate
- Análisis de caso
- Trabajo en grupo

7. Estrategia de evaluación del proceso

- Desempeño oral a partir de la participación
- Intervención en los debates
- Lectura y alusión de los materiales

8. Bibliografía

- Escobar, A. Globalización, Desarrollo y Modernidad. En:
<https://es.scribd.com/document/381251546/Arturo-Escobar-Globalizacio-n-2c-Desarrollo-y-Modernidad>
- _____. La invención del Tercer Mundo. Capítulo: La problematización de la pobreza: La fábula de los tres mundos y el desarrollo. En:
<https://programamandela.aupey.org/wp-content/uploads/2024/01/ESCOBAR-La-invencion-del-Tercer-Mundo.pdf>
- Villa, E y Villa, W. Sociogénesis en las víctimas de la trata del mercado cautivo: una orientación existencial de vidas negadas. En:
<https://www.revistatabularasa.org/numero28/sociogenesis-en-las-victimas-de-la-trata-del-mercado-cautivo-una-orientacion-existencial-de-vidas-negadas/>
- Manzanal, M, Chávez, E y Rivero, A. Los elementos de la negociación: ¿Cómo intervenir dentro de las etapas? En:
<file:///Users/mac/Downloads/admin,+REVISTA+CEA+VOL+IV+N%C2%A71+2020+4.ARTICULO+LOS+ELEMENTOS+DE+LA+NEGOCIACI%C3%A0N....pdf>
- Grimson, A. La dimensiones de la comunicación. En:
<https://conceptodelacomunicacion.wordpress.com/2011/04/14/la-dimension-comunicativa-segun-%E2%80%99Calejandro-grimson%E2%80%99D-2/>
- _____. La comunicación desde la interculturalidad. Parte a trabajar: Las dimensiones de la comunicación. EN:
https://www.academia.edu/1878948/Interculturalidad_y_comunicaci%C3%B3n